

Izješće o provedenim aktivnostima Turističke zajednice Grada Hrvatska Kostajnica od 01.01.-31.12.2015.godine.

U skladu sa financijskim mogućnostima u 2015. godini TZG Hrvatska Kostajnica odradila je sve planirane aktivnosti, odnosno održali smo sva planirana događanja i uspjeli zatvoriti financijsku konstrukciju za svako događanje.

ADMINISTRATIVNI MARKETING

TZG Hrvatska Kostajnica djelovala je u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama svoje Skupštine i Turističkog vijeća, a poslovi su vođeni u skladu s Planom rada i financijskim planom za 2015.godinu.

Održane su četiri sjednice Turističkog vijeća, dvije sjednice Skupštine TZG Hrvatska Kostajnica i dvije sjednice NO na kojima su usvojena izvješća za proteklu godinu, donešene potrebne odluke i izvršen nadzor nad poslovanjem Turističke zajednice.

TZG je redovito sudjelovala na kordinacijama turističkih zajednica županije, posjećivala turističke sajmove, bila na seminarima HTZ-a, Danima turizma u Poreču i tijekom cijele godine surađivala sa drugim kolegama iz okolnih Turističkih zajednica.

Od Hrvatskog zavoda za zapošljavanje odobren je program za 5 djelatnika u sklopu Javnih radova –Priča o Antoniji Jožičić- novi turistički sadržaj, razlog više za ostanak-. Tim programom uredili smo stepenište koje vodi do groba Antonije Jožičić, no nismo dobili planirana sredstva za otkup njene ostavštine, a nemamo niti prostor u kojem bismo uredili spomen sobu Antonije Jožičić.

Sredstva dobivena od HZZZ-a za plaće djelatnika zaposlenih na javnim radovima povećali su planirani iznos rashoda za zaposlene. Zbog povećanog obima posla (obračuna plaća 5 djelatnika zaposlenih preko HZZZ-a) povećani su troškovi računovodstva za oko 60%.

FUNKCIONALNI MARKETING

Do kolovoza 2015. godine u Hrvatskoj Kostajnici je bio registriran samo jedan iznajmljivač smještaja i to Hotel Central (32 kreveta), a nakon toga privatna osoba, Voislav Đenadija, registrirao je smještaj „sobe u domaćinstvu“ sa 12 kreveta.

U 2015.godini zabilježeno je 629 dolazaka i 1424 noćenja, od toga u Hotelu Central 618 dolazaka i 1406 noćenja. U odnosu na prethodnu godinu broj dolazaka manji je za 8%, a broj noćenja za 13%.

Hotel Central uredno prijavljuje goste i u skladu sa zakonskom odredbom, na vrijeme uplaćuje boravišnu pristojbu. Potrebno je naglasiti da sa Hotelom Central općenito imamo izuzetno dobru i konstruktivnu suradnju te zajedno odrađujemo neke od planiranih aktivnosti.

Broj dolazaka i noćenja nije mjerodavan pokazatelj za stvarno zanimanje posjetitelja za naš grad jer na naše područje u velikom broju dolaze jednodnevni posjetitelji, organizirane grupe učenika

i umirovljenika, a tijekom ljeta individualni posjetitelji. Vezano za broj najavljenih organiziranih grupa preko nas i Hotela Central te za grupe i pojedince koji samostalno dolaze, procjenjujemo da je u 2015.godini bilo oko 5000-6000 jednodnevnih posjetitelja.

Na Javni poziv HTZ-a za Turističke zajednice na nerazvijenim područjima kandidirali smo 3 projekta:

- Znamenita kostajnička vrela- uređenje poznatih kostajničkih izvora, postavljanje klupa i koševa za otpadke, te info tabli za svako vrelo
- Priča o Antoniji Jožičić- otkup ostavštine Antonije Jožičić i priprema za uređenje njene spomen sobe
- Redizajn web stranice- prilagodba stranice raznim aplikacijama te prijevod na engleski i njemački jezik

Odobrena su nam sredstva samo za Znamenita kostajnička vrela u iznosu od 25.000,00 kuna. U ovaj projekt uključila se i kostajnička Srednja škola Ivana Trnskoga sa iznosom od 3.500,00 kuna, Firma Ekos koja će postaviti nabavljenu opremu i table, te kostajnička Pravoslavna crkva. Na kraji smo od HTZ-a dobili iznos od 23.456,00 kn jer nismo imali dovoljno sredstava da pokrijemo iznos vlastitog učešća od 20%.

Na Javni poziv HTZ-a za manifestacije prijavili smo najznačajnije kostajničke manifestacije (Kestenijada, Međunarodna Una regata- lađom niz Unu 2015.). Kestenijadu smo prijavili kao TOP događanje jer je svake godine posjeti oko 30000 posjetitelja od kojih je veliki broj stranih gostiju. Odobrena su nam sredstva za svaku manifestaciju u iznosu od 20.000,00 kuna.

Od Ministarstva kulture odobreno nam je 10.000,00 kuna za Likovnu koloniju-Hrvatska Kostajnica.

Od Ministarva poduzetništva i obrta odobreno nam je za pokroviteljstvo Kestenijade 10.000,00 kuna.

Od Turističke zajednice grada Zagreba odobreno nam je 15.000,00 kuna za Unsku noć, Međunarodnu Una regatu i Kestenijadu.

Projekt Udruge veterana 145.brigade HV „Banovina junačko srce Hrvatske“ provodio se i tijekom 2015.godine. Organizirano su u posjet Zrinu, Gvozdanskom i Hrvatskoj Kostajnici dolazili učenici iz raznih krajeva Hrvatske.

Od Udruge Hermes iz Hrvatske Dubice dobili smo pismo namjere u kojem su nam ponudili suradnju pri organizaciji ovogodišnjeg Ljeta uz Unu. Realizirali smo koncert grupe Colonia i koncert grupe Divlje jagode. Odaziv domaćih posjetitelja je bio izuzetno malen jer su se naplaćivale ulaznice.

Imamo odličnu suradnju sa Srednjom školom Ivana Trnskoga iz Hrvatske Kostajnice. Učenici i profesori srednje škole uključuju se u različita događanja koja organiziraju TZG Hrvatska Kostajnica i druge gradske ustanove i udruge. Učenici tekstilnog smjera uz pomoć svojih

mentora napravili su nekoliko prekrasnih gradskih haljina za našu Turističku zajednicu. Završni razredi ekonomskog smijera iz Hrvatske Kostajnice i iz Gline imali su terensku nastavu na Starom gradu Kostajnica, u koju su uključili i našu Turističku zajednicu. Razgovarali smo o mogućnostima razvoja turizma te iz kojih se tema može napraviti zanimljiva turistička priča.

Prisustvovali smo predstavljanju projekta HRT-a, Spomen obilježja Gordanu Ledereru, hrvatskom snimatelju, koji je bio jedna od prvih civilnih žrtava u Domovinskom ratu. Spomenik su 10.kolovoza, na dan ranjavanja Gordana Lederera, otkrili direktor HRT-a Goran Radman i gradonačelnik Hrvatske Kostajnice. Uređenje Spomen obilježja Gordanu Ledereru pridonijelo je povećanju atraktivnosti turističke ponude grada.

TZG Hrvatska Kostajnica član je Lokalne akcijske grupe Una koja povezuje općine Sunju, Majur, Dvor, Hrvatsku Dubicu i Grad Hrvatsku Kostajnicu. Preko Lag-a Una pokušavamo pomoći okolnim općinama koje nemaju vlastitu turističku zajednicu. Kao član Lag-a sudjelovali smo na dvodnevnom 1.hrvatskom ruralnom parlamentu koji se održavao u Belom Manastiru (16.-18.travnja). Na tom skupu koji je okupio Lag-ove iz cijele Hrvatske razgovaralo se o iznalaženju rješenja za razvoj ruralnog područja, odnosno ostanku mladih na tim područjima. Uz poljoprivredu je istaknut turizam kao velika mogućnost za održivi razvoj, uključivanje mladih i njihov ostanak na ruralnim područjima. Lag se uključio u organizaciju Međunarodne Una regate.

Sa drugim turističkim zajednicama naše županije sudjelovali smo u pripremi projekta za PPS destinaciju. Projekt je dobro osmišljen i pridonijeti će razvoju turizma na našem području, odnosno mogućnosti kandidiranja za dobivanje sredstava mnogim turističkim subjektima na raznim natječajima.

Zajedno sa gradovima Siskom, Petrinjom, Kutinom, Novskom i Popovačom te općinama Gvozd, Jasenovac, Lekenik, Lipovljani i Topusko dobili smo oznaku PPS destinacije (PPS označava destinaciju za pred i post sezonu), pod nazivom Zeno- plava oaza.

Unapređenje proizvoda

Uređenje mjesta

Djelatnici zaposleni u Turističkoj zajednici po programu javnih radova uredili su stepenište prema groblju sv. Roka, održavali unutrašnjost Starog grada, ofarbali klupe i stolove na vidikovcu, obnovili putokaze prema Djeđu te postavili oznake smeđe signalizacije za Varoški bunar. Djelatnici su također čistili smeće na unskim otočićima i Otoci. Nabavili smo cvijeće za pročelje Hrvatskog doma.

Komunikacijske taktike

Izrada prospekata, promomaterijala, oglašavanje

TZG Hrvatska Kostajnica jako dobro surađuje sa brojnim portalima, pisanim kao i radio i TV medijima te su popraćena sva veća događanja u gradu (Međunarodna Una regata, Kestenijada, Fašnik, koncert Lada,).

Sa KG Mediom, u sklopu udruženog oglašavanja, realizirano je oglašavanje prema dogovorenom media planu (Una regata i Kestenijada).

U udruženom oglašavanju TZ grada bila je partner Hotelu Central.

Promo materijal je izrađen za svaku manifestaciju u skladu s potrebama.

TZ je najavljivala sva događanja na županijskoj stranici, na stranicama HTZ-a, gradskoj web stranici te facebooku TZG. TZ je distribuirala svoj promidžbeni materijal na svim važnijim županijskim događanjima te na turističkim sajmovima i pri gostovanju udruga i KUD-ova u drugim županijama i inozemstvu.

U posjetu nam je nekoliko puta bila ekipa HTV-a koji su snimali reportaže o Hrvatskoj Kostajnici, Tirolu te reportažu o povezanosti Hrvatske Kostajnice sa susjednom Kostajnicom.

19.svibnja ugostili smo Hlapića i Limu odnosno Filipa Mrvelja i Krešimira Hercega koji su na biciklima proputovali 1000 km, krenuvši od Slavenskog Broda do Toulona na Street art festival. Snimke i priču sa svog zanimljivog putovanja u kojem je lijepo predstavljena i Hrvatska Kostajnica, objavili su pod nazivom „Bike adventures of Hlapich and Lima“ (može se pogledati na youtube-u).

Edukacija

Zajedno sa predstavnikom Hotela Central bili smo na edukaciji projekta E-visitor i odrađene su pripreme radnje za njegovu primjenu. E-visitor je informacijski sustav za prijavu i odjavu turista u koji su, osim turističkih zajednica i svih iznajmljivača smještaja, uključeni (ili će do kraja godine biti) i MUP, Državni zavod za statistiku, carina. Služit će prikupljanju i obradi podataka te jednostavnijoj i boljoj kontroli o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području Republike Hrvatske.

Manifestacije

U skladu sa Programom rada i politikom naše turističke zajednice po kojoj planirane aktivnosti održavamo bez obzira na osigurani iznos financijskih sredstava (osim ako nema zainteresiranih sudionika), održane su sve planirane manifestacije i događanja.

Kestenijada je svakako naša najuspješnija manifestacija i pokazala je da je njena prepoznatljivost prešla nacionalne okvire jer ima sve više posjetitelja iz drugih zemalja.

Zbog izuzetno nepovoljnih vremenskih uvjeta prošle godine je bio manji broj posjetitelja od planiranog.

Međunarodna Una regata-lađom niz Unu je druga kostajnička velika manifestacija i iz godine u godinu se povećava broj sudionika kao i posjetitelja. Potrebno je napomenuti da je znatno veći interes sudionika sa BiH strane dok se sudionici s našeg područja manje uključuju.

Već tri godine nastojimo organizirati razna događanja u Starom gradu kako bismo ga „oživjeli“ i što više uključili u održivi razvoj grada.

Veliki nedostatak i problem veće iskoristivosti Starog grada je nepostojanje rasvjete te se kod bilo kakvih događanja unutar zidina uvijek nešto improvizira.

Potrebno je da Grad Hrvatska Kostajnica donese studiju upravljanja Starim gradom gdje će se između ostalog odrediti sadržaji i uvođenje naplate ulaznica kojima bi se moglo pokriti barem osnovno održavanje.

U organiziranju različitih događanja u Hrvatskoj Kostajnici napokon su se počele povezivati udruge, gradske ustanove, privredni subjekti i sama TZG Hrvatska Kostajnica. Sve se provodi lakše, ljepše i kvalitetnije. Odličnu suradnju imamo sa Hotelom Central, kostajničkom udrugom Eks, udrugom Kostajnički sokol, DVD-om Hrvatska Kostajnica, Gradskim društvom Crvenoga križa, Ribarskom udrugom Una, Gradskom knjižnicom i čitaonicom, Srednjom školom i ugostiteljima.

Pomogli su nam ili smo bili uključeni kao suorganizatori, u organiziranje sljedećih događanja:

30.siječnja u suradnji sa Srednjom školom Ivana Trnskog te Gradskom knjižnicom i čitaonicom Milivoja Cvetnića organizirali smo **Noć muzeja**. U prostoru Građanske učione, zgrade bez struje i grijanja upriličili smo višesatno zanimljivo događanje uz svjetlost svijeća. Predstavili smo kostajničku učiteljicu Antoniju Jožičić, značajnu po tome što je knjiga koju je ona sa hrvatskog prevela na esperanto, prva hrvatska knjiga prevedena na kineski jezik.

U suradnji sa Gradskim fašničkim društvom u danima poklada organizirali smo nekoliko događanja. 12.veljače preuzeli smo vlast u gradu, 14.veljače u Hotelu Central organizirali smo **Dječji maskenbal**, 15.veljače bila je glavna **Fašnička povorka kroz grad**, a potom fešta u Hotelu Central, te 17.veljače, dan uoči Pepelnice već tradicionalni Ispračaj Princa Karnevala.

07.ožujka održan je **koncert Vokalnog ansambla Lipe** iz Siska, poklon kostajničkim ženama za Dan žena.

20.ožujka kao član Društva prijatelja knjige Milivoj Cvetnić sudjelovali smo u organizaciji **Kostajničkih pjesničkih susreta Milivoj Cvetnić**, književne manifestacije na kojoj se predstavljaju neafirmirani, mladi pisci (manifestacija utemeljena prije sedam godina u spomen neafirmiranoga mladog kostajničkog pisca, ubijenog tijekom 2.svjetskog rata, a čije radove su na tavanu pronašli članovi njegove obitelji tek nakon Domovinskog rata).

Od 30.ožujka- 03.travnja u suradnji sa udrugama žena iz Hrvatske Kostajnice i susjedne Općine Majur organizirali smo oglašavanje.

06.travnja organizirali smo **Potragu za pisanicama**, tradicionalno uskršnje događanje za najmlađe koje se održava na poznatom kostajničkom izletištu Djed, a okupilo je više od stotinu djece i njihovih roditelja iz našeg grada i okolnih gradova i općina.

22.travnja, obilježavajući Dan planeta Zemlje sudjelovali smo na **Biciklijadi** koja je bila jedna od planiranih aktivnosti u sklopu Igara na granici, koje je organiziralo Gradsko društvo Crvenog križa sa nekoliko partnera (Igre na granici Od 22.travnja do 10.listopada 2015.)

24.travnja **Klapa Grobnik** održala je koncert- poklon klape iz Rijeke Kostajničanima, koncert je organiziran u suradnji sa gradom i Hotelom Central.

24.05. u suradnji sa TZG iz Petrinje i Siska i Biciklističkom udrugom Roda iz Siska sudjelovali smo u organizaciji **bike Maratona tri rijeke** koji se vozio od Siska preko Hrvatske Kostajnice do Hrvatske Dubice i natrag sve do Petrinje.

09.05. sudjelovali smo u organizaciji **orguljaškog festivala Ars organi Sisciae** u sklopu kojeg su održani koncerti na Zrinu i u Crkvi sv.Antuna Padovanskog.

13.06. pomogli smo u organizaciji trećeg **Memorijalnog malonogometnog turnira Ivan Došen**.

13.lipnja Šime Strikomanom snimio je šestu po redu **Milenijsku fotografiju** u Hrvatskoj Kostajnici, pod nazivom Sveti Ante.

Od Ministarstva kulture dobili smo sufinanciranje tri koncerta od kojih je

29.05 održan **koncert gudačkog kvarteta Porin**

16.06. **koncert Ansambla narodnih plesova i pjesama Hrvatske Lado**

19.06. **koncert Varaždinskog kvarteta**.

25.06. Hrvatsku Kostajnicu su posjetili i razgledali sudionici **12.susreta Europskih sela roda**.

04.07. u suradnji sa kostajničkim profesorom gitare koji živi i radi u Beču , a često posjećuje Kostajnicu, Tvrtkom Račićem, u crkvi sv.Antuna Padovanskog organiziran je **koncert gitare** Liona Bohma iz Beča.

U okviru događanja Ljeto uz Unu 2015.

05. lipnja u Starom gradu održan je **koncert grupe Colonia**

24.07. **koncert grupe Divlje jagode**

15. kolovoza u sklopu cjelodnevnih događanja održane su **Utrka unskih čamaca i Likovna kolonija** te puštanje svjetlećih lampiona sa Starog grada, a cjelovečernje i noćno druženje u Starom gradu pod nazivom Unska noć, moralo je biti otkazano.

25.i 26.srpnja u suradnji sa Turističkom organizacijom iz Novog Grada, Opštinom Novi Grad i Općinom Dvor organizirali smo **Međunarodnu Una regatu**.

Međunarodna Una regata- lađom niz Unu prekogranični je turistički projekt RH/BiH, kojeg organiziraju Turistička zajednica grada Hrvatska Kostajnica i Turistička organizacija iz Novog Grada, a suorganizatori su općine Novi Grad, Dvor i Grad Hrvatska Kostajnica.

Ovogodišnja Una regata vozila se 25.i 26.srpnja u dvije etape, od Blatne BiH, preko Donjeg Dobretina RH, Novog Grada BiH do Hrvatske Kostajnice. U prvoj etapi, koja je na nemirnijem dijelu toka rijeke Une vozilo se većinom rafting čamcima te kanuima i kajacima, a u drugom dijelu vozilo se unskim lađama. Sama regata najavljena je večer prije odličnim koncertom grupe Divlje jagode, održanim u Starom gradu u Hrvatskoj Kostajnici.

Moto ovogodišnje regate bio je: „Una, jedna i jedina!“.

Većina ekipa iz RH kretala je iz Donjeg Dobretina, seoskog imanja Unski biser, smještenog uz samu rijeku Unu. Na imanju je priređen zanimljiv program te okrepa za sve sudionike.

Na prvoj etapi od Blatne do Novog Grada sudjelovalo je oko 400 sudionika, a do cilja u Hrvatskoj Kostajnici došlo je njih 55 jer je zbog lošeg vremena otkazala većina ekipa iz RH i BiH koje su trebale ići do kraja.

Po završetku prve etape u Novom Gradu održan je zabavni program s koncertom, a uz samu Unu podignut je kamp u kojem su prenoćili oni koji su nastavljali drugi dan prema Hrvatskoj Kostajnici. Noćno olujno nevrijeme porušilo je šatore i smočilo opremu kampistima te smo neke tijekom noći prevezli do Hrvatske Kostajnice, a neke odvezli u Donji Dobretin te ih vratili drugi dan da nastave do cilja. Sve je na kraju ispalo odlično. Mokri i pomalo promrzli, svi smo sretno doplovili do Hrvatske Kostajnice.

Cilj je postignut, promovirali smo ljepote i mogućnosti rijeke Une i okolnog područja.

Međunarodna Una regata- lađom niz Unu prekogranični je projekt područja donjeg toka rijeke Une, kojim promoviramo ljepotu same rijeke i miran suživot ljudi koje ona spaja. Lagano spuštanje niz Unu kroz prekrasan krajolik, uz kupanje i veselo druženje, dokaz je o postanku njenoga imena- Una, jedna i jedina.

Na ovogodišnjoj regati aktivno su sudjelovali ili pružili tehničku potporu: LAG Una, kostajnička Ekološko-kulturna udruga EKS, Udruga Hermes iz Hrvatske Dubice, Gorske službe spašavanja iz RH i BiH, ronionci i ribolovna društva iz Novog Grada, ekipa Hitne pomoći iz Novog Grada te predstavnici policije i carine iz RH i BiH te Unski biser, prekrasno seosko imanje u Donjem Dobretinu, smješteno na samoj obali Une (sa imanja Unski biser regata je startala sa strane RH).

Udruga Hermes iz Hrvatske Dubice pomogla je u organizaciji koncerta te su cjelokupni troškovi regate znatno smanjeni.

Učinci manifestacije:

- odlična medijska popraćenost , (s područja RH: Radio Quirinus, Sisački radio, Narodni radio, HTV, Glas Slavonije), (s područja BiH: RTV BiH, dnevne novine)*
- predstavljanje ljepota i mogućnosti rijeke Une i okolnog područja*
- veliko zanimanje sudionika za jednodnevne i višednevne izlete na ovo područje*

Od 08.-11.listopada održana je Kestenijada, najznačajnija kostajnička manifestacija.

Kostajnička Kestenijada prepoznatljiva je turističko-gospodarska jesenska manifestacija pounjskog kraja koju svake godine posjeti mnoštvo posjetitelja iz svih krajeva naše zemlje, a sve je više stranih gostiju (Njemačka, Austrija, Italija, Mađarska, Belgija, Švedska, Slovačka, Švicarska, BiH, Srbija, Makedonija, Crna Gora, Slovenija, Kanada, Amerika, Japan,).

Usprkos lošim vremenskim prilikama došlo je oko 20000 posjetitelja, busevima preko turističkih agencija, tradicionalnim Kesten cugom (oko 700 putnika) iz Zagreba ili u osobnom aranžmanu. Uz raznovrstan kulturni, zabavni i športski program, gosti su kušali slana i slatka jela od kestena, šetali kišnim kostajničkim ulicama obavijenim mirisima pečenog kestena, organizirano odlazili u sakupljanje kestena u obližnje šume, a ulicama je kružio turistički Vlakić Bubi. Na ovogodišnjoj Kestenijadi u programu je sudjelovalo oko 600 sudionika, a na štandovima se predstavilo oko 150 izlagača iz cijele Hrvatske. Među najposjećenijim štandovima bili su štandovi s kolačima, domaćim proizvodima kao i štand neretvanskih lađara koji su i ove godine posjetitelje častili finim mandarinama. Zajednica Austrijanaca iz Zagreba predstavila je projekt pod nazivom "Hrvatska Kostajnica-novi trendovi gospodarske obnove" - „Tirol u srcu Kostajnice“, a u suradnji sa Simorom organiziran je Okrugli stol na kojem je predstavljena Strategija razvoja turizma SMŽ 2015.-2020. Udruga starih zanata iz Hlebina organizirala je Viteški tabor sa starim zanatima u Starom gradu Zrinskih, a u gostima su bili viteške i plesne skupine iz Orahovice, Zagreba, Varaždina, Konjščine, Križevaca, Đurđevca, Paga te gosti iz Slovenije i Mađarske. Dječji centar sa predstavama i drugim veselim dječjim programima organiziran je u kino dvorani i u gradskom parku. Brojni posjetitelji-glasači izabrali su i ove godine najboljeg kestenjara i najljepšu kestenjarku. Najbolji kestenjari po treći puta su duo Dugandžija/ Krčmar, a najljepše kestenjarke Slavica Kovačević i Aja Pavičić. Kestenijadu su medijski popratili HTV, Nova TV, RTL, Mreža TV, Radio Quirinus, Hrvatski radio, Radio Antena, Totalni radio, Radio Kaj, Radio BiH, Večernji list te mnogi portali. Ova najljepša i najposjećenija pounjska manifestacija učinila je Hrvatsku Kostajnicu prepoznatljivim i poželjnim odredištem kontinentalnog dijela naše lijepe domovine.

Učinci manifestacije:

- Odlična medijska popraćenost prije, za vrijeme i poslije Kestenijade (Dobro jutro -HTV- Mreža TV, Nova TV, RTL, Radio quirinus, Narodni radio, Antena, Hrvatski radio, Radio Kaj, Radio BiH, Večernji list, portali)
- Predstavljane turističkih i gospodarskih mogućnosti Pounja i cjelokupnog područja SMŽ
- Povećano zanimanje za organizirani dolazak grupa
- Povećanje broja dolazaka jednodnevnih posjetitelja
- Povećanje broja noćenja
- Povećanje prometa u ugostiteljskim objektima i trgovinama

15. prosinca, na svečanoj dodjeli nagrada u Zagrebu, Kestenijada u Hrvatskoj Kostajnici dobila je brončanu plaketu Suncokreta ruralnog turizma.

Suncokret ruralnog turizma je jedinstveni godišnji nacionalni projekt nagrađivanja najboljih na području ruralnog turizma. Nagrade se dodjeljuju najboljim turističkim seljačkim gospodarstvima, poduzetnicima, ruralno turističkim projektima , manifestacijama te tradicijskoj gastronomiji ruralnih područja. To je veliki uspjeh male Hrvatske Kostajnice koja je ovom lijepom jesenskom manifestacijom postala poznata i izvan granica naše domovine. Prepoznatljivosti i uspjehu Kestenijade doprinose stanovnici, udruge, ustanove, ugostitelji, sudionici, izlagači i sam naš mali grad koji u te dane svojom slikovitošću, obavijen mirisima pečenog kestena pruža svakom gostu iskrenu dobrodošlicu.

U prosincu je u suradnji sa Društvenim centrom Kostajnica i nekoliko domaćih OPG-a organiziran mali Božićni sajam, a dječji zbor Lastavice iz Sunje 11.prosinca poklonili su nam mjuzikl „Patnje jednog vuka“.

Zaključak

Turistička zajednica grada Hrvatska Kostajnica nastojala je odraditi sve planirane aktivnosti u skladu sa planiranim Programom rada za 2015.godinu, a prema raspoloživim financijskim sredstvima.

Temeljni izvori prihoda, od boravišne proistojbe i turističke članarine, nedostatni su za potpuno samofinanciranje te se plaće jednog djelatnika i materijalni troškovi Turističkog ureda Grada Hrvatska Kostajnica financiraju iz gradskog proračuna. Troškovi planiranih manifestacija i drugih aktivnosti Turističke zajednice grada kandidiraju se na javne pozive i natječaje, a sva dobivena sredstva potpore su namjenski utrošena.

Različitom promidžbom, u skladu sa financijskim mogućnostima, ali i preko ostvarenih korisnih kontakata, te pričama o ljepotama pounjskog kraja upoznajemo potencijalne posjetitelje sa turističkim mogućnostima grada i okolnog područja. Nastojimo uključiti privatne poduzetnike, udruge i ostale u stvaranje turističkih temelja i raznolike turističke ponude jer gostima nije dovoljno ponuditi hranu i kratki obilazak, treba ih animirati za duži boravak, ponuditi im aktivan odmor, izlet, osjećaj dobrodošlice.

Potrebno je iskoristiti sve prednosti koje pruža ovo naše područje. Imamo lijepu, čistu prirodu prikladnu za odmor i rekreaciju (biciklizam, šetnje, ribolov, kupanje, vožnja čamcima, ...), zanimljivu kulturnu baštinu (izvori pitke vode, Stari grad, crkve, spomenici, blizina Zrina i Gvozdanskog, priča o Zrinskima...), priče iz pčelinjaka, vilinsku šumu Djed, domaću hranu itd., no najvažniji su ljudi koji bi se posvetili stvaranju kvalitetne turističke ponude. Turistička zajednica može poticati i promovirati postojeću, ali ne i realizirati turističku ponudu.