



REPUBLIKA HRVATSKA  
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA  
GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za komunalni sustav  
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti  
KLASA: 363-01/15-04/102  
URBROJ: 2170/01-02-20-15-1

Rijeka, 02.11.2015.

**MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA  
za donošenje**

- Predmet:
1. Izvješće Povjerenstva za provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje:
    - svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova,
    - lokacija za postavljanje reklamnih uređaja
  2. Prijedlog odluke o davanju na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih uređaja

POVJERENSTVO:  
Branislava Dželalija  
Elizabet Stipčić Bašić  
Zoran Šuman

VODITELJ DIREKCIJE:  
Željko Vitas

Pročelnik:

Irena Miličević



## Obrazloženje uz prijedlog Zaključka

Temeljem Odluke o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" broj 51/13) i Zaključka Gradonačelnika KLASA: 023-01/15-04/81-61, URBROJ: 2170/01-15-00-15-19, od 17. studenog 2015. godine, Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti objavio je, dana 19. studenog 2015. godine, Javni natječaj za davanje na korištenje:

- svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova,
- lokacija za postavljanje reklamnih uređaja

Natječaj je raspisan po grupama i uvjetima kako slijedi:

### I GRUPA

- davanje na korištenje 21 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 12 autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada na 11 lokacija,
- davanje na korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa u vlasništvu Grada na 3 lokacije,

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne površine u autobusnim čekaonicama i reklamnim stupovima održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica i reklamnih stupova potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 3 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne površine koje su predmet natječaja osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

### II GRUPA

- davanje na korištenje 3 lokacije za postavljanje 3 reklamna dvostrana uređaja, na području grada Rijeke,

Reklamni uređaj mora biti izrađen od cinčane čelične nosive konstrukcije i eloksirane aluminijske maske bijele boje, providni dio ormarića – ekran od polikarbonatne ploče, sve otporno na vlagu. Svi reklamni uređaji moraju biti propisno temeljeni i imati dokaz stabilnosti za IV vjetrovnu zonu. Reklamni dio uređaja je dvostrani i podignut od poda max 40 cm.

Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i kompletni radovi priključenja na niskonaponsku mrežu obveza je korisnika. Posebnu pažnju obratiti na radove ponovnog polaganja kamenih ploča nakon izvedbe postave i priključenja.

Svaki od 3 reklamna uređaja mora kontinuirano na oba digitalna ekrana prikazivati točno vrijeme, datum i vremensku prognozu s trenutnim pokazateljem temperature. Za potrebe Grada kao što je reklamiranje gradskih događanja i manifestacija, edukacijski sadržaji iz kulture, sporta, povijesti i slično na svim digitalnim ekranima mora biti zastupljeno u 1/3 vremenskog perioda kontinuiranog prikaza aktivnosti dnevno.

Interaktivni ekran max dimenzija 50x80 cm mora na obje strane nuditi informativne sadržaje kao što su: informacije o gradu, zanimljivosti, hoteli i hosteli, restorani, muzeji i slično).

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne uređaje održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje reklamnih uređaja potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 3 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne uređaje koji su predmet natječaja osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Javno otvaranje ponuda održano je dana 30. studenog 2015. godine u 9,00 sati.

U otvorenom roku javnog natječaja pristigla je ponuda kako slijedi:

Za prvu grupu nije pristigla niti jedna ponuda.

Za drugu grupu pristigla je jedna ponuda i to Go2Digital d.o.o. Zagreb, Torbarova 15.

Ponuđena naknada iznosi kako slijedi:

- I zona 2.200,00 kn/m2 godišnje ,
- II zona 1.100,00 kn/m2 godišnje

Tabelarni pregled sadržaja pristigle ponude koja je predmet obrade:

TRAŽENO	Dostavljeno II GRUPA
	ponuditelj Go2Digital d.o.o.
ime i prezime (za fizičke osobe) ili tvrtku odnosno naziv (za pravne osobe) te adresu odnosno sjedište ponuditelja	dostavio
preslika rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe odnosno obrtni registar za obrtnike	dostavio
dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz – obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za plaćanje za čije izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja (natječaj objavljen 22.10.2015),	dostavio
potvrda nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službenu evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja	dostavio
dokaz o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde o istim i sličnim poslovima).	dostavio
izjava ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika)	dostavio
nacrt i tehnički opis ili prospekt reklamnog uređaja	dostavio
iznos ponuđene naknade za korištenje u kn/m2 godišnje po zonama, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika)	dostavio
dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu	dostavio
<b>valjanost ponude</b>	<b>valjana</b>

Kontrolom sadržaja pristigle ponude Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda ponuditelja GO2DIGITAL d.o.o. Zagreb, Torbarova 15, potpuna i sukladna uvjetima natječaja. Ponuđena naknada za korištenje iznosi 18.700,00 kn godišnje.

Slijedom navedenog predlaže se Gradonačelniku da donese slijedeći

## ZAKLJUČAK

Na temelju članka 9. Odluke o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko - goranske županije broj 51/13) Gradonačelnik Grada Rijeke donio je slijedeću

## ODLUKU

1. Prihvaća se izvješće Povjerenstva za provedbu Javni natječaj za davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova, te lokacija za postavljanje reklamnih uređaja.
2. Najpovoljnijim ponuditeljem za sklapanje ugovora o davanju na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih uređaja iz točke 1. ove Odluke, utvrđuje se:

- **trgovačko društvo GO2DIGITAL d.o.o. Zagreb, Torbarova 15 – za DRUGU GRUPU, ukupna naknada za korištenje u iznosu od 18.700,00 godišnje, odnosno 1.558,33 kn mjesečno, za:**

Davanje na korištenje 3 lokacije za postavljanje 3 reklamna dvostrana uređaja, površine za reklamiranje širine max 100 cm, visine max 170 cm, na području grada Rijeke i to:

rb	naziv ulice	opis lokacije	opis uređaja	zona
1	Jadranski trg	kod stajališta turističkog autobusa	digitalni max 120x260x50	1
2	Adamičeva ulica	na potezu između stabala	digitalni i interaktivni max 170x260x50	2
3	Ante Starčevića	nastavno na potez kandelabara i klupa	digitalni max 120x260x50	1

Reklamni uređaj mora biti izrađen od cinčane čelične nosive konstrukcije i eloksirane aluminijske maske bijele boje, providni dio ormarića – ekran od polikarbonatne ploče, sve otporno na vlagu. Svi reklamni uređaji moraju biti propisno temeljeni i imati dokaz stabilnosti za IV vjetrovnu zonu. Reklamni dio uređaja je dvostrani i podignut od poda max 40 cm.

Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i kompletni radovi priključenja na niskonaponsku mrežu obveza je korisnika. Posebnu pažnju obratiti na radove ponovnog polaganja kamenih ploča nakon izvedbe postave i priključenja.

Svaki od 3 reklamna uređaja mora kontinuirano na oba digitalna ekrana prikazivati točno vrijeme, datum i vremensku prognozu s trenutnim pokazateljem temperature. Za potrebe Grada kao što je reklamiranje gradskih događanja i manifestacija, edukacijski sadržaji iz kulture, sporta, povijesti i slično na svim digitalnim ekranima mora biti zastupljeno u 1/3 vremenskog perioda kontinuiranog prikaza aktivnosti dnevno.

Interaktivni ekran max dimenzija 50x80 cm mora na obje strane nuditi informativne sadržaje kao što su: informacije o gradu, zanimljivosti, hoteli i hosteli, restorani, muzeji i slično).

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne uređaje održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje reklamnih uređaja potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 3 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne uređaje koji su predmet natječaja osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

3. S ponuditeljem navedenim u točki 2. ove Odluke, sklopit će se ugovor o davanju na korištenje lokacija, za razdoblje od 15. prosinca 2015. godine do 14. prosinca 2020. godine.
4. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog Zaključka.