

PROGRAM RADA
Turističke zajednice Grada Hrvatska Kostajnica
za 2016. godinu

Turistička zajednica Grada Hrvatska Kostajnica nastaviti će stručno i administrativno djelovanje s ciljem poboljšanja organiziranosti i kvalitete cjelokupnoga rada. Kao i proteklih godina planirani vlastiti prihodi (turistička članarina i boravišna pristojba) pokrivaju samo manji dio planiranih troškova te se većina troškova administrativnog marketinga pokriva iz gradskog proračuna, a troškovi funkcionalnog marketinga iz projekata kandidiranih na natječaje i javne pozive iz čega proizlazi da provedba planiranih aktivnosti većim dijelom ovisi o odobrenim sredstvima po kandidiranim projektima, a sveukupni rad Turističkog ureda o odlukama Gradskog vijeća i mogućnostima gradskog proračuna.

Zadaće Turističke zajednice Grada Hrvatska Kostajnica su:

- očuvanje, unapređenje, poticanje i promicanje postojećih turističkih resursa grada Hrvatska Kostajnica i okolnog područja
- suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama koje su neposredno ili posredno uključene u turističku ponudu
- poticanje, koordinacija i ustrojavanje različitih zabavnih, kulturnih, športskih i drugih manifestacija značajnih za ovo područje, a koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
- organizacija i provođenje promocije turističkog proizvoda
- poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno –povijesnih spomenika i drugih materijalnih dobara radi njihova uključivanja u turističku ponudu
- provođenje akcija zacrtanih planom rada Turističke zajednice Grada, HTZ-a i županijske TZ
- poticanje i pomaganje razvoja turizma u okolnim općinama koje nemaju turističku zajednicu te stvaranje preduvjeta za povezivanje u TZ Pounja
- prikupljanje i mjesečna obrada podataka u turističkom prometu
- izrada izvješća , analiza i ocjena provođenja programa rada i financijskog plana TZ Grada

Svoje aktivnosti Turistička zajednica Grada temeljit će na usvojeni program rada, na Strategiju razvoja turizma Grada Hrvatska Kostajnica, Strategiju razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije, na odluke Turističkog vijeća i Skupštine turističke zajednice, te odluke Gradskog vijeća Grada Hrvatska Kostajnica.

Turistička zajednica grada aktivno sudjeluje u razvoju i promicanju kontinentalnog turizma otkrivajući, iskorištavajući i unapređujući raspoloživi turistički potencijal te se izradom kvalitetnih projekata uključuje u korištenje potpora na državnoj i županijskoj razini. Za kandidiranje projekata na međunarodnoj razini surađivat će kao partner sa jedinicom lokalne samouprave ili kao suradnik na županijskom nivou,

Definiranje glavnih motiva za dolazak gostiju na područje Grada Hrvatska Kostajnica i okolno područje :

- 1.Prirodne ljepote**
- 2.Odmor i rekreacija**
- 3.Kulturne znamenitosti**
- 4.Zabava**
- 5.Nova iskustva i doživljaji**
- 6.Blizina granice sa BiH**

1. Prirodne ljepote pounjskog kraja jedan su od glavnih motiva za dolazak turista na ovo područje (Una, Zrinska gora, Park šuma Djed,...).
2. Uslugu smještaja pruža samo Hotel Central, a vrše se dogovori sa potencijalnim privatnim iznajmljivačima. Za aktivan odmor, odnosno rekreaciju turisti mogu koristiti Pješačko-planinarsku stazu Gordana Lederera, biciklističku stazu, baviti se riječnim sportovima (ribolov, vožnja kanuima, rafting- BS Comps...) lovom ili paint ball-om, prošetati se Poučnom stazom Brdo Djed ili rekreirati na trim stazi, također na Brdu Djed.
3. Područje Grada Hrvatska Kostajnica kao i područje okolnih općina (Dvor, Kukuruzari) bogato je kulturnim znamenitostima (Stari grad Kostajnica, izvori vode, sakralni objekti, ostaci povijesne gradske jezgre, ostaci utvrda i gradova: Zrin, Gvozdansko, Prekoveršac), a protekle godine dopunjeno je novim sadržajem na području grada- uređenim spomen područjem Gordana Lederera. Multifunkcionalnost fantastičnog prostora Starog grada Zrinskih odličan je temelj za osmišljavanje različitih događanja i sadržaja u turističke svrhe. Nabavljena je oprema koja pomaže pri realizaciji planiranih aktivnosti.
4. Kulturno –zabavne manifestacije (Fašnik, izložbe, Dječji dan na Djedu, književne večeri, koncerti, glazbene večeri, Kestenijada, Unska regata,

Unske noći, Smotra folklora „Iz bakine škrinjice“, Božićna čarolija, Božićni koncert, ...) jedan su od načina kako zajedničkim radom svih nositelja turističke ponude privući potencijalne goste .

5. Raznolikost reljefa (brdo, rijeka, dolina, šuma...) potencijal je razvoju adventure turizma (meki rafting, kajak-kanu, paint ball, off road relly, ...), „ekipnog turizma“-team building, , aktivni dan na gospodarskom imanju (branje šljiva, kukuruza, okopavanje lavande, pečenje rakije i sl.).
6. Blizina granice sa BiH trebala bi se pretvoriti u prednost (mogućnost organiziranja zajedničkih manifestacija, sportskih nadmetanja, jednodnevni izleti, spoj različitih civilizacija i kultura...). Još uvijek mnogi jednodnevni posjetitelji u susjednu BiH odlaze zbog „shoppinga“.

Navedeni motivi izuzetno su važani za dolazak turista na ovo područje i trebaju se razvijati pojedinačno s ciljem objedinjavanja u jedinstveni turistički proizvod, turističku ponudu hrvatskoga Pounja.

Za očuvanje jednog od najvažnijih motiva dolazaka posjetitelja na ova područja (prekrasna i ekološki čista priroda), potrebno je ukloniti divlja odlagališta smeća kao i završiti sanaciju postojećeg gradskog odlagališta (nalazi se neposredno uz rijeku Unu) te dodatno urediti stare i nove šetnice, vidikovce i odmorišta na pješačko-planinarskoj stazi, biciklističkoj stazi, urediti „gradska kupališta“, održavati okućnice i općenito održavati okoliš

Za organizirani dolazak gostiju i njihov duži boravak u Hrvatskoj Kostajnici potrebno je osigurati dodatni smještaj (uz postojeća 32 kreveta u Hotelu Central), te im ponuditi i dodatnu uslugu (bed and bike, vožnju čamcem, sanjkanje, posjetu PPS Majuru, posjetu obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, Lonjskom polju, okolnim starim gradovima i sl.).

Na području grada još uvijek nema registriranog privatnog smještaja, no razgovarali smo sa potencijalnim iznajmljivačima i u pripremi je registracija.

Iako je veliki dio povijesne baštine cijeloga ovoga kraja uništen, potrebno je sanirati i očuvati od daljnjeg propadanja ono što je ostalo.

Potrebno je završiti obnovu zgrade građanske učionice (imamo prijedlog za uređenje „Sobe Antonije Jožić“ koja je prevela na esperanto hrvatsku knjigu koja je prva hrvatska knjiga prevedena na kineski) , potrebno je obnoviti izvor Mrzlenac, urediti prostor oko izvora Male Gospe, osloboditi temelje zemljane utvrde zvjezdolikog oblika iz 18.st. na brdu Djed, urediti i markirati šetnice i biciklističke staze, te ih spojiti sa biciklističkim stazama okolnih gradova i općina, urediti odmorišta.

Na kostajničkom području samo je nekoliko OPG-a djelomično uključeno u turističku ponudu. Potrebno je konstantno animirati stanovništvo da se više uključuje u pružanje raznih oblika turističke ponude. OPG Lenac jedan je od pozitivnih primjera dobre prakse kako stvoriti prepoznatljiv i zanimljiv proizvod koji služi i u promidžbene svrhe samoga grada.

Blizina granice jedan je od dodatnih motiva za posjetu turista, a osim geografski i prirodno smo povezani sa susjednom BiH te treba razvijati prekograničnu suradnju na području turizma.

U cijeloj Sisačko-moslavačkoj županiji, a posebno na području Pounja turizam je gospodarska grana čiji su gospodarski efekti daleko ispod raspoloživih resursa te treba uložiti maksimalne napore za otkrivanje, razvoj i iskoristivost svih turističkih potencijala, kako zbog ostvarivanja pojedinačnih i općih gospodarskih interesa, tako i zbog pozitivnog turističkog imidža županije.

FUNKCIONALNI MARKETING

1.Unapređenje proizvoda

Organiziranje i sudjelovanje u manifestacijama i stvaranje novog turističkog proizvoda

Turistička zajednica Grada će u suradnji sa drugim zainteresiranim subjektima (SMŽ, susjedni gradovi i općine, gradske ustanove i udruge i dr.) organizirati, odnosno sudjelovati u manifestacijama i projektima na području našega grada i šire, a koje su od lokalnog turističkog značaja ili od značaja za cjelokupno područje.

U suradnji sa školama, vrtićem i Fašničkom udrugom organizirati će se **Fašnik**, odnosno prikladna događanja (maskenbali, fašnička povorka).

U suradnji sa Restoranom Djed organizirati će se **Uskršnja potraga za pisanicama**, koja se već tradicionalno održava na uskršnji ponedjeljak, a veselim Dječjim danom na Djedu obilježiti **Dan planeta Zemlje**.

TZG će se uključiti u organizaciju obilježavanja **Dana grada** bilo samostalno ili u suradnji sa gradskim udrugama i ustanovama(**koncerti, izložbe**,). Dogovorena je suradnja sa izvođačima iz Zagreba te su njihovi nastupi u Kostajnici kandidirani na Ministarstvo kulture za sufinanciranje. Nastaviti će se prekogranična turistička suradnja sa gradovima i općinama uz rijeku Unu na projektu **Međunarodna Una regata**, koji se vozi od Blatne (Otoka, BiH) do Hrvatske Kostajnice organiziraju

TZG Hrvatska Kostajnica i Lokalna agencija za razvoj iz Novog Grada (BiH), a suorganizatori su gradovi i općine na tom području uz rijeku Unu.

U suradnji sa ribarskom udrugom, lokalnim ugostiteljima i drugim zainteresiranim subjektima organizirati će se cjelodnevna događanja uz Unu, na području uređenog ribarskog kompleksa kao i **Unske noći** (planirano održati u Starom gradu).

U suradnji sa gradom, gradskim ustanovama, udrugama i ostalim zainteresiranim subjektima te uz podršku i pomoć TZ SMŽ, organizirati ćemo **Kestenijadu**, najveću i najznačajniju pounjsku manifestaciju. U skladu sa financijskim mogućnostima svake godine planiramo uvoditi dodatne sadržaje, odnosno podizati kvalitetu samog događanja (izgled šatora, štandova, sadržaj, program...).

Krajem godine, u doba Adventa, na obližnjem izletištu u Park šumi Brdo Djed UP „Central“ d.o.o. organizira **Božićnu čaroliju**, zabavu za najmlađe i sve one koji se kroz priče i običaje žele vratiti u neka davna vremena. Turistička zajednica daje potporu pri dočeku organiziranih dolazaka grupa i drugim prikladnim aktivnostima.

U 2016.godini kandidirati ćemo projekte čija bi realizacija doprinjela poljepšanju izgleda grada i kvaliteti turističke ponude:

1. **Pješačkom stazom od Varoškog bunara do Male Gospe**- u suradnji sa javnom ustanovom za zaštitu prirode SMŽ i gradom Hrvatska Kostajnica prokrčili bi i uredili nekadašnji put koji je vodio od Varoškog bunara do Male Gospe.
2. **Sokolska garda**- u suradnji sa Srednjom školom sašili bi odore za povijesnu postrojbu po uzoru na nekadašnji kostajnički Hrvatski sokol.
3. **Kostajnica –grad kestena-** u suradnji sa gradom Hrvatska Kostajnica posadili bi drvodred kestena na mjestima gdje su posječeni borovi.

Smeđa signalizacija

Na području grada obilježena su sva značajnija mjesta, a za šire gradsko područje nismo u mogućnosti osigurati sredstva te se obilježavanje znamenitosti gradskih naselja odgađa do daljnjeg.

Uređenje mjesta

Turistička zajednica Grada potiče aktivnosti i sudjeluje u programima zaštite okoliša. Kao i proteklih godina poticati će građane na uređenje vlastitih okućnica. Sadnjom kestenovih mladica na mjestima gdje su posječena velika borova stabla (ugrožavala su podzemnu infrastrukturu i obližnje zgrade) nastaviti će se uređenje okoliša.

U suradnji sa Javnom ustanovom za zaštitu prirode, Šumarijom Hrvatska Kostajnica, Gradom Hrvatska Kostajnica uz potporu HZZ-a preko programa

Javnih radova, uređivat će se i osmišljavati novi turistički sadržaji na području cijelog grada, posebno na prostoru Park šume Brdo Djed.

2. Komunikacijske taktike

Izrada prospekata i brošura

U okviru planiranih financijskih sredstava, izraženih u sklopu troškova manifestacija, napraviti će se dotisak sadašnjeg promotivnog materijala (prospekti, razglednice) izraditi karta Pješачko-planinarske staze Gordan Lederer.

Oglašavanje

U skladu sa financijskim mogućnostima, Turistička zajednica raditi će na promociji svojih aktivnosti i cjelokupne turističke ponude Grada Hrvatska Kostajnica, samostalno ili udruženim oglašavanjem (u suradnji sa TZ SMŽ i drugim TZ gradova i općina SMŽ). Planirano je udruženo oglašavanje u suradnji sa Hotelom Central. Redovno će se slati novosti na razne besplatne web portale.

3. Prodaja, promocija, distribucija

Web stranice

Turistička zajednica će aktivno sudjelovati u kreiranju (u suradnji sa dizajnerima gradske stranice) i dopunjavanju gradskih stranica kao i vlastite web stranice, a također i izvještavanju uredništva županijskih stranica o temama u okviru svog djelokruga rada.

Sajmovi i prezentacije

Turistička zajednica Grada u okviru svojih financijskih mogućnosti nastupati će na sajmovima u Hrvatskoj i u zemljama i regijama s kojima je uspostavljena suradnja, te na organiziranim prezentacijama, a sve s namjerom predstavljanja Hrvatske Kostajnice i cjelokupnog Pounjskog područja kao novog, zanimljivog turističkog proizvoda kontinentalne Hrvatske. U suradnji sa ostalim TZ SMŽ i lokalnim TZ naše županije sudjelovati će na zajedničkom predstavljanju subjekata naše županije (planirano u Zagrebu i na moru).

4. Interni marketing

Turistička zajednica Grada će akcijama nastojati poticati i usmjeravati gradske udruge, privredne subjekte i fizičke osobe da se aktivnije uključe u razvoj turističke ponude (osmišljavanjem i sufinanciranjem različitih zajedničkih projekata, sustavom nagrađivanja i sl.).

5. Edukacija

U skladu sa svojim mogućnostima Turistička zajednica će sudjelovati na seminarima i organizirati edukaciju za potencijalne pružatelje turističkih usluga i smještaja (seoska domaćinstva, privatni iznajmljivači).

U narednoj godini TZG će se u skladu sa mogućnostima uključiti ili poticati razne privredne subjekte na projekte vezane za obnovu kulturne baštine, razvoja različitih oblika turizma, i dr. kako bi što više doprinjela razvoju ne samo turizma, nego i cjelokupnog gospodarstva na području Pounja.

ADMINISTRATIVNI MARKETING

Grad Hrvatska Kostajnica nalazi se na području od posebne državne skrbi koje zbog slabe prometne povezanosti sve više zaostaje u cjelokupnom razvoju. Zbog ratnih zbivanja ostalo se bez više od 2000 radnih mjesta (Tvornica obuće „Una“, Tiskara, Tvornica trikotaže Pounje radi sa minimalnim kapacitetom), što uzrokuje slabu mogućnost zapošljavanja u samom gradu, a nepovoljne prometne veze onemogućuju zapošljavanje van same Hrvatske Kostajnice. Po završetku školovanja mladi ljudi su primorani otići iz grada u potrazi za boljim životom. Netaknuta priroda, plodna zemlja i bogata povijesno kulturna baština daju mogućnost ekološkoj privredi i turizmu kao glavnim pokretačima razvoja ovoga područja. Turistička zajednica grada nastoji koristiti dane resurse, izvući iz zaborava i revitalizirati javne prostore te osmisliti sadržaje za sve uzraste.

Obzirom da je u TZG Hrvatska Kostajnica zaposlen samo jedan djelatnik, a obim poslova je prevelik za jednu osobu, pozitivno se pokazala mjera zapošljavanja pripravnika preko Zavoda za zapošljavanje koja daje obostranu korist. TZG će za narednu godinu tražiti ispomoć u uredskim i drugim aktivnostima. Korist će biti obostrana jer će Turistički ured kvalitetnije funkcionirati, a privremeno zaposlena osoba steći će raznoliko, kvalitetno radno iskustvo i osposobiti se za samostalan

rad. Također planiramo uzeti tri djelatnika u sklopu programa javnih radova HZZZ-a, od kojih bi jedan obavljao sve informatičke poslove (održavanje web stranice TZG i grada Hrvatska Kostajnica, facebook, fotografiranje), a dva djelatnika bi obavljala sve poslove vezane za održavanje nabavljene turističke opreme i proširivanje turističkih sadržaja. Na području grada aktivno je samo nekoliko udruga te je Turistička zajednica preuzela organizaciju različitih priredbi, koncerata, predstava, izložbi tako da niti u jednom periodu Turistička zajednica nema „praznog hoda“.

Službeno radno vrijeme je od 07,30 do 15,30, no radi se prema potrebi (dolasci najavljenih grupa, dogovori za izložbe, predstave i sl.) i van radnog vremena, a posebno tijekom vikenda, neovisno o sezonalnosti. Jednodnevni posjeti gradu i okolnom području su tijekom cijele godine.

U 2016. godini održati će se sjednice NO, Turističkog vijeća i Skupštine TZG Hrvatska Kostajnica u skladu sa odredbama Statuta, odnosno prema potrebi. Područje službenog djelovanja TZG Hrvatska Kostajnica je relativno malo te smo skoro svakodnevno u kontaktu sa članovima svih spomenutih tijela tako da i mimo regularnih sjednica raspravljamo o aktivnostima, problemima i ostalom u svezi rada Turističke zajednice, što olakšava i samo djelovanje Turističkog ureda.

Za rad u tijelima Turističke zajednice nije planirana naknada.

Pri realizaciji mnogih planiranih aktivnosti Turističke zajednice dosta poslova se odrađuje volonterski, odnosno bez naknade (reklamiranje u medijima, korištenje prostora, predstave, izložbe i dr.).

Da bi Turistička zajednica Grada Hrvatska Kostajnica, kao jedan od nositelja razvoja turizma ovog područja, uspješno realizirala svoje planove i ispunila zadaće navedene u uvodnom dijelu programa, potrebna je suradnja i pomoć našega grada, udruga i privrednih subjekata, okolnih gradova i općina, te SMŽ i županijske Turističke zajednice, jer samo zajedničkim djelovanjem, objedinjavanjem i stvaranjem zajedničkog turističkog proizvoda možemo potencijalnim gostima pružiti cjelovit i kvalitetan turistički doživljaj.

Grad Hrvatska Kostajnica je teškoj financijskoj situaciji što se direktno prenosi i na sve planirane aktivnosti naše turističke zajednice, no nastojati ćemo maksimalno racionalizirati sve troškove, a na javnim pozivima i drugim natječajima osigurati potrebna sredstva i odraditi sve planirano.

Direktor Turističkog ureda:
Mirjana Lahovsky-Žličarić