

PROGRAM RADA
Turističke zajednice Grada Hrvatska Kostajnica
za 2018. godinu

Turistička zajednica Grada Hrvatska Kostajnica nastavit će stručno i administrativno djelovanje s ciljem poboljšanja organiziranosti i kvalitete cjelokupnoga rada. Kao i proteklih godina planirani vlastiti prihodi (turistička članarina i boravišna pristojba) pokrivaju samo manji dio planiranih troškova te se većina troškova administrativnog marketinga pokriva iz gradskog proračuna, a troškovi funkcionalnog marketinga iz projekata kandidiranih na natječaje i javne pozive iz čega proizlazi da provedba planiranih aktivnosti većim dijelom ovisi o odobrenim sredstvima po kandidiranim projektima, a sveukupni rad Turističkog ureda o odlukama Gradskog vijeća i mogućnostima gradskog proračuna.

Zadaci Turističke zajednice Grada Hrvatska Kostajnica su:

- koordinacija izrade i provedbe strateških dokumenata razvoja turizma i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije,
- razvoj turističkih proizvoda uključujući i razvoj nišnih proizvoda za posebne tržišne segmente i razdoblja izvan turističke sezone,
- razvoj događanja u destinaciji i dr. inovativnih motiva dolaska u destinaciju,
- promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- praćenje i sudjelovanje na natjecanjima za EU fondove,
- priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u turističku zajednicu županije,
- priprema marketinških materijala o destinaciji i upućivanje na konačno oblikovanje u turističku zajednicu županije,
- distribucija promotivnih materijala,
- kreiranje sadržaja internetskih stranica destinacije,
- upravljanje kvalitetom u destinaciji,
- koordinacija i upravljanje podružnicama na području destinacije,
- suradnja s javnim tvrtkama u destinaciji s ciljem unapređenja uvjeta boravka turista u destinaciji,
- suradnja s turističkom zajednicom županije u operativnom marketingu,
- podrška obveznicima prijave i odjave turista s područja destinacije za potrebe središnjeg turističkog informacijskog sustava,
- provođenje programa edukacije i osposobljavanja zaposlenika,
- ustrojavanje turističko-informativnih centara,
- organiziranje kriznog menadžmenta,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Turistička zajednica grada sudjeluje u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

Svoje aktivnosti Turistička zajednica Grada temelji na usvojenom programu rada, na Strategiji razvoja turizma Grada Hrvatska Kostajnica, Strategiji razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije, na odlukama Turističkog vijeća i Skupštine turističke zajednice te odlukama Gradskog vijeća Grada Hrvatska Kostajnica.

Turistička zajednica grada aktivno sudjeluje u razvoju i promicanju kontinentalnog turizma otkrivajući, iskorištavajući i unapređujući raspoloživi turistički potencijal te se izradom kvalitetnih projekata uključuje u korištenje potpora na državnoj i županijskoj razini. Za kandidiranje projekata na

međunarodnoj razini surađivat će kao partner sa jedinicom lokalne samouprave ili kao suradnik na županijskom nivou,

Definiranje glavnih motiva za dolazak gostiju na područje Grada Hrvatska Kostajnica i okolno područje :

1.Prirodne ljepote

2.Odmor i rekreacija

3.Kulturne znamenitosti

4.Zabava

5.Nova iskustva i doživljaji

6.Blizina granice sa BiH

1. Prirodne ljepote pounjskog kraja jedan su od glavnih motiva za dolazak turista na ovo područje (Una, Zrinska gora, Park šuma Djed,...).
2. Uslugu smještaja pruža Hotel Central, te privatni iznajmljivač Voislav Đenadija koji ima sobe u domaćinstvu. Za aktivan odmor, odnosno rekreaciju turisti mogu koristiti područje Zrinske gore, Pješačko-planinarsku stazu Gordana Lederera, biciklističku stazu, baviti se riječnim sportovima (ribolov, vožnja kanuima, rafting...), lovom, prošetati se Poučnom stazom Brdo Djed.
3. Područje Grada Hrvatska Kostajnica kao i područje okolnih općina (Dvor, Kukuruzari) bogato je kulturnim znamenitostima (Stari grad Kostajnica, izvori vode, sakralni objekti, ostaci povijesne gradske jezgre, ostaci utvrda i gradova: Zrin, Gvozdansko, Prekoveršac), a dopunjeno je novim sadržajem na području grada- uređenim Spomen područjem Gordana Lederera. Veliki potencijal razvoja turizma grada i okolnog područja je i povijesno nasljeđe Napoleona i Zrinskih, koje se u suradnji sa SMŽ i okolnim općinama i gradovima (Petrinja, Dvor) predstavlja kao zanimljiva priča i motiv za dolazak posjetitelja (Stazama Zrinskih po Hrvatskom Pounju, Napoleonski gradovi).
4. Kulturno –zabavne i športske manifestacije (Fašnik, izložbe, književne večeri, koncerti, glazbene večeri, Noć muzeja, Potraga za pisanicama, Ljeto uz Unu, Kestenijada, Memorijalni malonogometni turnir, Biciklistički maraton -Tri rijeke, Biciklistički unski maraton, Ribolovna natjecanja, Unska regata, Unske noći, Smotra folklor „Iz bakine škrinjice“, Mjesec hrvatske knjige, Božićna čarolija, Božićni koncert, ...) jedan su od načina kako zajedničkim radom svih nositelja turističke ponude privući potencijalne goste.
5. Raznolikost reljefa (brdo, rijeka, dolina, šuma...) potencijal je razvoju adventure turizma (meki rafting, kajak-kanu, paint ball, off road relly, ...), ekipnog turizma“-team building, aktivni dan na gospodarskom imanju (branje šljiva, kukuruza, pečenje rakije i sl.).
6. Blizina granice sa BiH trebala bi se pretvoriti u prednost (mogućnost organiziranja zajedničkih manifestacija, sportskih nadmetanja, jednodnevni izleti, spoj različitih civilizacija i kultura...). Još uvijek mnogi jednodnevni posjetitelji u susjednu BiH odlaze zbog „shoppinga“.

Navedeni motivi izuzetno su važani za dolazak turista na ovo područje i trebaju se razvijati pojedinačno s ciljem objedinjavanja u jedinstveni turistički proizvod, turističku ponudu hrvatskoga Pounja.

Za očuvanje jednog od najvažnijih motiva dolazaka posjetitelja na ova područja (prekrasna i ekološki čista priroda), potrebno je ukloniti divlja odlagališta smeća te dodatno urediti stare i nove šetnice, vidikovce i odmorišta na pješačko-planinarskoj stazi, biciklističkoj stazi, urediti „gradska kupališta“, održavati okućnice i općenito održavati okoliš. Uz uređeno Spomen obilježje Gordanu Ledereru trebala bi se do kraja urediti i okolna šuma (u suradnji sa kostajničkom Šumarijom ukloniti nisko divlje raslinje, prokrčiti puteve te postaviti klupe za odmor). U 2017. godini uz odobrena sredstva HTZ-a, a u suradnji sa

Gradom Hrvatska Kostajnica, Hrvatskim šumama te gradskom firmom EKOS uređen je dio šumarka, neposredno uz Spomen obilježje.

Za organizirani dolazak gostiju i njihov duži boravak u Hrvatskoj Kostajnici potrebno je osigurati dodatni smještaj (uz postojeća 32 kreveta u Hotelu Central i 4 kreveta – Sobe u domaćinstvu Đenadija), te im ponuditi i dodatnu uslugu (bed and bike, vožnju čamcem, sanjkanje, posjetu PPS Majuru, posjetu obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, Lonjskom polju, okolnim starim gradovima i sl.).

Na području grada postoji jedan registrirani privatni smještaj koji je zbog odredbi Zakona o boravišnoj pristojbi morao ograničiti broj ležaja na 4 o čemu smo razgovarali i pisali dopise HTZ-u i Ministarstvu turizma, no nismo uspjeli riješiti problem. *(Molimo Vas za pomoć, odnosno savjet jer već skoro godinu dana pokušavamo riješiti jedan problem, a u razgovoru sa kolegama iz raznih dijelova kontinentalne Hrvatske uvidjeli smo da i oni imaju isti problem. Svi nekako improviziramo da to riješimo, no trebalo bi se to promijeniti u samom Zakonu o boravišnoj pristojbi. Već smo nekoliko puta slali dopis e-visitoru i Ministarstvu turizma, a sada se istim tekstom obraćamo i Vama. Imamo obveznika- Voislav Đenadija koji je zatvorio obrt prije dvije godine, imao je restoran i iznajmljivanje soba i plaćao BP po noćenju. Prošle godine je registrirao sobe u domaćinstvu sa kapacitetom 12 kreveta i treba plaćati paušalni iznos koji mu za 12 kreveta iznosi 3.060,00 kn, turistički razred B. Pokušavali smo razgovarati sa predstavnikom e-visitora i Ministarstvom turizma da se nešto pokuša napraviti, tražili savjet, no nikakav odgovor nismo dobili, već je gospodin Đenadija ishodio novo Rješenje sa smanjenim brojem kreveta na 4 kreveta. Novo Rješenje je dobio 15. 06. i odmah smo ga unijeli u e-visitor, no i dalje je zadužen za paušal BP, a danas je dobio i opomenu pred ovrhu Carinske uprave. Obzirom na izuzetno tešku situaciju na ovim područjima, mali broj posjetitelja koji prenoće (ove godine je imao oko 40 noćenja) sigurni smo da će odustati od iznajmljivanja jer je manje zaradio nego što iznosi obveza za BP. On je jedini privatni iznajmljivač na našem području i zatvaranje bi bilo velika šteta jer je prošle godine uredio sobe, a sam objekt se nalazi na prekrasnom mjestu uz rijeku Unu, sa lijepom plažom i mogućnošću razvoja dodatne ponude (i ponovnog otvaranja restorana). Molimo Vas odgovor, savjet i pomoć, da se omogući svima koji imaju više od 4 kreveta da mogu (ukoliko imaju mali broj noćenja) plaćati BP po noćenju, a ne paušalno. Razgovarali smo sa kolegama iz drugih Turističkih zajednica koji imaju slične probleme i očito je da je potrebno o ovom problemu porazgovarati i nešto promijeniti. Mi se stvarno borimo da ovaj kontinentalni turizam (mislim na manje i nerazvijene sredine) pokrenemo, da potaknemo ljude da se uključe u turističku ponudu, a onda ispadne da smo ih nagovorili na nešto što će im uzeti novac, a ne suprotno.).*

Veliki dio povijesne baštine cijeloga ovoga kraja je devastiran ili uništen, potrebno je sanirati i očuvati od daljnjeg propadanja ono što je ostalo.

Potrebno je obnoviti kostajničku staru gradsku jezgru, završiti obnovu zgrade građanske učionice, potrebno je obnoviti izvor Mrzlenac, urediti prostor oko izvora Male Gospe, osloboditi temelje zemljane utvrde zvjezdolikog oblika iz 18.st. na brdu Djed, urediti rasvjetu Starog grada, urediti i markirati šetnice i biciklističke staze, te ih spojiti sa biciklističkim stazama okolnih gradova i općina, urediti odmorišta.

Na kostajničkom području samo je nekoliko OPG-a djelomično uključeno u turističku ponudu. Potrebno je konstantno animirati stanovništvo da se više uključuje u pružanje raznih oblika turističke ponude (posjete sirarima, proizvođačima voća, povrća, pletenje košara...). OPG Lenac jedan je od pozitivnih primjera dobre prakse kako stvoriti prepoznatljiv i zanimljiv proizvod koji služi i u promidžbene svrhe samoga grada. OPG Lenac planira u kostajničkom naselju Utolica gdje će uz proizvodnju sirovina za svoj proizvod na imanju urediti i prihvatnu zgradu za posjetitelje (suvenirnica, proizvodi sa okolnih OPGa). Planirani projekt svakako će doprinjeti atraktivnosti turističke ponude grada i nadopuniti turistički sadržaj toliko bitan, pogotovo za jednodnevne izlete.

Blizina granice jedan je od dodatnih motiva za posjetu turista, a osim geografski i prirodno smo povezani sa susjednom BiH te treba razvijati prekograničnu suradnju na području turizma. Već desetak godina sa gradovima i općinama uz rijeku Unu organiziramo Međunarodnu Una regatu- lađom niz Unu, kojom predstavljamo ljepote i mogućnosti ovog područja te promoviramo unsku lađu kao autohtono riječno prijevozno sredstvo.

U cijeloj Sisačko-moslavačkoj županiji, a posebno na području Pounja turizam je gospodarska grana čiji su gospodarski efekti daleko ispod raspoloživih resursa te treba uložiti maksimalne napore za otkrivanje, razvoj i iskoristivost svih turističkih potencijala, kako zbog ostvarivanja pojedinačnih i općih gospodarskih interesa, tako i zbog pozitivnog turističkog imidža županije.

FUNKCIONALNI MARKETING

1.Unapređenje proizvoda

Organiziranje i sudjelovanje u manifestacijama i stvaranje novog turističkog proizvoda

Turistička zajednica Grada će u suradnji sa drugim zainteresiranim subjektima organizirati, odnosno sudjelovati u manifestacijama i projektima na području našega grada i šire, a koje su od lokalnog turističkog značaja ili od značaja za cjelokupno područje.

U suradnji sa školama, vrtićem, udrugom mladih i Fašničkom udrugom organizirati će se **Fašnik**, odnosno prikladna događanja (maskenbali, fašnička povorka).

U suradnji sa Restoranom Djed i udrugom mladih organizirati će se **Uskršnja potraga za pisanicama**, koja se već tradicionalno održava na uskršnji ponedjeljak.

U suradnji sa školama i dječjim vrtićem obilježiti će se **Dan planeta Zemlje**.

Sa TZG Siska i biciklističkom udrugom „Roda“ iz Siska sudjelovati ćemo u **Biciklističkom maratonu „Tri rijeke“**.

TZG će se uključiti u organizaciju obilježavanja **Dana grada** bilo samostalno ili u suradnji sa gradskim udrugama i ustanovama(**koncerti, izložbe**,). Dogovorena je suradnja sa izvođačima iz Zagreba te su njihovi nastupi u Kostajnici kandidirani na Ministarstvo kulture za sufinanciranje (Sudar Percussion, Acoustic project, Hrvatski Komorni orkestar, Ansambl Ivan Goran Kovačić, Klapa Cesarice, Hrvatsko Narodno kazalište). Nastavit ćemo suradnju sa Jadranskim pomorskim Institutom na prekograničnom projektu socijalizacije djece koja žive u domovima za nezbrinutu djecu, pod nazivom **„Riječna odiseja mira“**. Partner smo Arheološkom muzeju Zagreb u projektu vezano za dvotjedni ljetni kamp u Hrvatskoj Kostajnici.

Također ćemo nastaviti prekograničnu turističku suradnju sa gradovima i općinama uz rijeku Unu na projektu **Međunarodna Una regata**, koji se vozi od Blatne (Otoka, BiH) do Hrvatske Kostajnice, a organiziraju je TZG Hrvatska Kostajnica i Turistička organizacija opštine Novi Grad (BiH), a suorganizatori su gradovi i općine na tom području uz rijeku Unu. Krajnji cilj nam je „produžiti“ regatu sve do ušća Une u Savu, do Jasenovca.

U suradnji sa ribarskom udrugom, lokalnim ugostiteljima i drugim zainteresiranim subjektima organizirati će se cjelodnevna događanja uz Unu pod nazivom Ljeto uz Unu, kao i **Unske noći** (planirano održati u Starom gradu).

U suradnji sa gradom, gradskim ustanovama, udrugama i ostalim zainteresiranim subjektima te uz podršku i pomoć TZ SMŽ, organizirati ćemo **Kestenijadu**, najveću i najznačajniju pounjsku manifestaciju. Već krajem 2017. godine započeti ćemo sa prikupljanjem sredstava i planiranjem organizacije, a potaknuti ćemo osnivanje organizacionog odbora kako bismo svi zajedno što zanimljivije i ljepše obilježili istu.

Krajem godine, u doba Adventa, na obližnjem izletištu u Park šumi Brdo Djed UP „Central“ d.o.o. organizira **Božićnu čaroliju**, zabavu za najmlađe i sve one koji se kroz priče i običaje žele vratiti u neka

davna vremena. Turistička zajednica daje potporu pri dočeku organiziranih dolazaka grupa i drugim prikladnim aktivnostima. TZG Hrvatska Kostajnica će sa gradskim udrugama sudjelovati u organiziranju Božićnih događanja (adventski vijenac, kićenje bora, Božićni sajam, doček Nove godine).

U 2018. godini kandidirati ćemo projekte čija bi realizacija doprinjela poljepšanju izgleda grada i kvaliteti turističke ponude:

1. **Mjesto za priče uz Unu** – u suradnji sa gradom nabavili bi ponton koji bi se koristio prilikom održavanja raznih manifestacija
2. **Povijesna postrojba banske pukovnije**- u suradnji sa Društvom Terra Banalis sašili bi dodatne odore za povijesnu postrojbu
3. **Solarni bike stupovi** – U suradnji sa gradom postavili bi dva solarna bike stupa na biciklističku stazu

Smeđa signalizacija

U suradnji sa gradom, izraditi ćemo nove putokaze za Spomen obilježje Gordanu Ledereru.

Uređenje mjesta

Turistička zajednica Grada potiče aktivnosti i sudjeluje u programima zaštite okoliša.

U suradnji sa Javnom ustanovom za zaštitu prirode, Šumarijom Hrvatska Kostajnica, Gradom Hrvatska Kostajnica te uz potporu HZZ-a preko programa Javnih radova, uređivat će se i osmišljavati novi turistički sadržaji na području cijelog grada, posebno na prostoru Park šume Brdo Djed i uz pješačku stazu „Gordana Lederer“, a nastaviti će se sa uređenjem šumarka uz Spomen obilježje Gordanu Ledereru. Ukoliko se osiguraju sredstva posadit će se kestenove mladice na mjestima gdje su posječena velika borova stabla.

2.Komunikacijske taktike

Izrada prospekata i brošura

U okviru planiranih financijskih sredstava napraviti će se dotisak sadašnjeg promotivnog materijala.

Oglašavanje

U skladu sa financijskim mogućnostima, Turistička zajednica raditi će na promociji svojih aktivnosti i cjelokupne turističke ponude Grada Hrvatska Kostajnica, samostalno ili udruženim oglašavanjem (u suradnji sa TZ SMŽ i drugim TZ gradova i općina SMŽ). Preko udruženog oglašavanja planiramo predstaviti cijelo područje. Redovno će se slati novosti na razne besplatne web portale.

3.Prodaja, promocija, distribucija

Web stranice

Turistička zajednica će aktivno sudjelovati u kreiranju (u suradnji sa dizajnerima gradske stranice), dopunjavanju i izvještavanju gradskih stranica, vlastite web stranice, facebook stranice te stranice TZ SMŽ.

Sajmovi i prezentacije

Turistička zajednica Grada u okviru svojih financijskih mogućnosti nastupati će na sajmovima u Hrvatskoj i u zemljama i regijama s kojima je uspostavljena suradnja, te na organiziranim prezentacijama, a sve s namjerom predstavljanja Hrvatske Kostajnice i cjelokupnog Pounjskog područja kao novog, zanimljivog turističkog proizvoda kontinentalne Hrvatske. U suradnji sa ostalim TZ SMŽ, lokalnim TZ naše županije, LAG-om Una sudjelovati će na zajedničkom predstavljanju subjekata naše županije (planirano u Zagrebu i na moru).

4. Interni marketing

Turistička zajednica Grada će akcijama nastojati poticati i usmjeravati gradske udruge, privredne subjekte i fizičke osobe da se aktivnije uključe u razvoj turističke ponude (osmišljavanjem i sufinanciranjem različitih zajedničkih projekata, sustavom nagrađivanja i sl.).

5. Edukacija

U skladu sa svojim mogućnostima Turistička zajednica će sudjelovati na seminarima i organizirati edukaciju za potencijalne pružatelje turističkih usluga i smještaja (seoska domaćinstva, privatni iznajmljivači).

U narednoj godini TZG će se u skladu sa mogućnostima uključiti ili poticati razne privredne subjekte na projekte vezane za obnovu kulturne baštine, razvoja različitih oblika turizma, i dr. kako bi što više doprinjela razvoju ne samo turizma, nego i cjelokupnog gospodarstva na području Pounja.

U narednoj godini planiramo zaposliti vježbenika - stručnog suradnika za turističku promidžbu koji je obvezan položiti stručni ispit za rad u Turističkom uredu.

ADMINISTRATIVNI MARKETING

Grad Hrvatska Kostajnica nalazi se na području od posebne državne skrbi koje zbog slabe prometne povezanosti sve više zaostaje u cjelokupnom razvoju. Zbog ratnih zbivanja „izgubljeno“ je više od 2000 radnih mjesta (Tvornica obuće „Una“, Tiskara, Tvornica trikotaže Pounje radi sa minimalnim kapacitetom), znatno niži PDV, odnosno cijene u susjednoj BiH (mnogi odlaze u kupnju „prijeko“, kod nas su mnogi obrti i frime nerentabilni zbog prekogranične konkurencije...), nepovoljne prometne veze, razlog su stagnacije gospodarstva grada i okolnih općina. Po završetku školovanja mladi ljudi su primorani otići iz grada u potrazi za boljim životom. Netaknuta priroda, plodna zemlja i bogata povijesno kulturna baština daju mogućnost ekološkoj privredi i turizmu kao glavnim pokretačima razvoja ovoga područja. Turistička zajednica grada nastoji koristiti dane resurse, izvući iz zaborava i revitalizirati javne prostore te osmisлити sadržaje za sve uzraste.

Obzirom da je u TZG Hrvatska Kostajnica zaposlen samo jedan djelatnik, a obujam poslova je prevelik za jednu osobu, do sada se pozitivno pokazala mjera zapošljavanja pripravnika preko Zavoda za zapošljavanje koja daje obostranu korist, no zbog nove zakonske regulative po kojoj na mjestu za koje se vrši stručno osposobljavanje mora već biti zaposlena osoba nismo u mogućnosti u narednoj godini koristiti tu mjeru. Planiramo uzeti tri djelatnika u sklopu programa javnih radova HZZZ-a, od kojih bi jedan obavljao sve informatičke poslove (održavanje web stranice TZG i grada Hrvatska Kostajnica, facebook, fotografiranje), a dva djelatnika bi obavljala sve poslove vezane za održavanje nabavljene turističke opreme i proširivanje turističkih sadržaja. Na području grada aktivno je samo nekoliko udruga te Turistička zajednica organizira različite priredbe, koncerte, predstave, izložbe tako da niti u jednom periodu Turistička zajednica nema „praznog hoda“.

Službeno radno vrijeme je od 07,30 do 15,30, no radi se prema potrebi (dolasci najavljenih grupa, dogovori za izložbe, predstave i sl.) i van radnog vremena, a posebno tijekom vikenda, neovisno o sezonalnosti. Jednodnevni posjeti gradu i okolnom području su tijekom cijele godine.

U 2018. godini održati će se sjednice NO, Turističkog vijeća i Skupštine TZG Hrvatska Kostajnica u skladu sa odredbama Statuta, odnosno prema potrebi. Područje službenog djelovanja TZG Hrvatska Kostajnica je relativno malo te smo skoro svakodnevno u kontaktu sa članovima svih spomenutih tijela tako da i mimo regularnih sjednica raspravljamo o aktivnostima, problemima i ostalom u svezi rada Turističke zajednice, što olakšava i samo djelovanje Turističkog ureda.

Za rad u tijelima Turističke zajednice nije planirana naknada.

Pri realizaciji mnogih planiranih aktivnosti Turističke zajednice dosta poslova se odrađuje volonterski, odnosno bez naknade (reklamiranje u medijima, korištenje prostora, predstave, izložbe i dr.).

Da bi Turistička zajednica Grada Hrvatska Kostajnica, kao jedan od nositelja razvoja turizma ovog područja, uspješno realizirala svoje planove i ispunila zadaće navedene u uvodnom dijelu programa, potrebna je suradnja i pomoć grada, udruga i privrednih subjekata, okolnih gradova i općina, te SMŽ i županijske Turističke zajednice, jer samo zajedničkim djelovanjem, objedinjavanjem i stvaranjem zajedničkog turističkog proizvoda možemo potencijalnim gostima pružiti cjelovit i kvalitetan turistički doživljaj.

Grad Hrvatska Kostajnica je u teškoj financijskoj situaciji što se direktno prenosi i na sve planirane aktivnosti naše turističke zajednice, no nastojat ćemo maksimalno racionalizirati sve troškove, a na javnim pozivima i drugim natječajima osigurati potrebna sredstva i odraditi sve planirano.

Direktor Turističkog ureda:

Mirjana Lahovsky-Žličarić