

PROGRAM RADA
Turističke zajednice Grada Hrvatska Kostajnica
za 2017. godinu

Turistička zajednica Grada Hrvatska Kostajnica nastavit će stručno i administrativno djelovanje s ciljem poboljšanja organiziranosti i kvalitete cjelokupnoga rada. Kao i proteklih godina planirani vlastiti prihodi (turistička članarina i boravišna pristojba) pokrivaju samo manji dio planiranih troškova te se većina troškova administrativnog marketinga pokriva iz gradskog proračuna, a troškovi funkcionalnog marketinga iz projekata kandidiranih na natječaje i javne pozive iz čega proizlazi da provedba planiranih aktivnosti većim dijelom ovisi o odobrenim sredstvima po kandidiranim projektima, a sveukupni rad Turističkog ureda o odlukama Gradskog vijeća i mogućnostima gradskog proračuna.

Zadaci Turističke zajednice Grada Hrvatska Kostajnica su:

- koordinacija izrade i provedbe strateških dokumenata razvoja turizma i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije,
- razvoj turističkih proizvoda uključujući i razvoj nišnih proizvoda za posebne tržišne segmente i razdoblja izvan turističke sezone,
- razvoj događanja u destinaciji i dr. inovativnih motiva dolaska u destinaciju,
- promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- praćenje i sudjelovanje na natjecanjima za EU fondove,
- priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u turističku zajednicu županije,
- priprema marketinških materijala o destinaciji i upućivanje na konačno oblikovanje u turističku zajednicu županije,
- distribucija promotivnih materijala,
- kreiranje sadržaja internetskih stranica destinacije,
- upravljanje kvalitetom u destinaciji,
- koordinacija i upravljanje podružnicama na području destinacije,
- suradnja s javnim tvrtkama u destinaciji s ciljem unapređenja uvjeta boravka turista u destinaciji,
- suradnja s turističkom zajednicom županije u operativnom marketingu,
- podrška obveznicima prijave i odjave turista s područja destinacije za potrebe središnjeg turističkog informacijskog sustava,
- provođenje programa edukacije i osposobljavanja zaposlenika,
- ustrojavanje turističko-informativnih centara,
- organiziranje kriznog menadžmenta,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Turistička zajednica grada sudjeluje u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

Svoje aktivnosti Turistička zajednica Grada temelji na usvojenom programu rada, na Strategiji razvoja turizma Grada Hrvatska Kostajnica, Strategiji razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije, na odlukama Turističkog vijeća i Skupštine turističke zajednice te odlukama Gradskog vijeća Grada Hrvatska Kostajnica.

Turistička zajednica grada aktivno sudjeluje u razvoju i promicanju kontinentalnog turizma otkrivajući, iskorištavajući i unapređujući raspoloživi turistički potencijal te se izradom kvalitetnih projekata uključuje u korištenje potpora na državnoj i županijskoj razini. Za kandidiranje projekata na

međunarodnoj razini surađivat će kao partner sa jedinicom lokalne samouprave ili kao suradnik na županijskom nivou,

Definiranje glavnih motiva za dolazak gostiju na područje Grada Hrvatska Kostajnica i okolno područje :

1.Prirodne ljepote

2.Odmor i rekreacija

3.Kulturne znamenitosti

4.Zabava

5.Nova iskustva i doživljaji

6.Blizina granice sa BiH

1. Prirodne ljepote pounjskog kraja jedan su od glavnih motiva za dolazak turista na ovo područje (Una, Zrinska gora, Park šuma Djed,...).
2. Uslugu smještaja pruža Hotel Central, te privatni iznajmljivač Voislav Đenadija koji ima sobe u domaćinstvu. Za aktivan odmor, odnosno rekreaciju turisti mogu koristiti područje Zrinske gore, Pješačko-planinarsku stazu Gordana Lederera, biciklističku stazu, baviti se riječnim sportovima (ribolov, vožnja kanuima, rafting...), lovom, prošetati se Poučnom stazom Brdo Djed ili rekreirati na trim stazi, također na Brdu Djed.
3. Područje Grada Hrvatska Kostajnica kao i područje okolnih općina (Dvor, Kukuruzari) bogato je kulturnim znamenitostima (Stari grad Kostajnica, izvori vode, sakralni objekti, ostaci povijesne gradske jezgre, ostaci utvrda i gradova: Zrin, Gvozdansko, Prekovršac), a dopunjeno je novim sadržajem na području grada- uređenim Spomen područjem Gordana Lederera. Veliki potencijal razvoja turizma grada i okolnog područja je i povijesno nasljeđe Napoleona i Zrinskih, koje se u suradnji sa SMŽ i okolnim općinama i gradovima (Petrinja, Dvor) predstavlja kao zanimljiva priča i motiv za dolazak posjetitelja (Stazama Zrinskih po Hrvatskom Pounju, Napoleonski gradovi).
4. Kulturno –zabavne i športske manifestacije (Fašnik, izložbe, književne večeri, koncerti, glazbene večeri, Noć muzeja, Potraga za pisanicama, Ljeto uz Unu, Kestenijada, Memorijalni malonogometni turnir, Biciklistički maraton -Tri rijeke, Biciklistički unski maraton, Ribolovna natjecanja, Unska regata, Unske noći, Smotra folkloru „Iz bakine škrinjice“, Mjesec hrvatske knjige, Božićna čarolija, Božićni koncert, ...) jedan su od načina kako zajedničkim radom svih nositelja turističke ponude privući potencijalne goste.
5. Raznolikost reljefa (brdo, rijeka, dolina, šuma...) potencijal je razvoju adventure turizma (meki rafting, kajak-kanu, paint ball, off road relly, ...), „ekipnog turizma“-team building, , aktivni dan na gospodarskom imanju (branje šljiva, kukuruza, okopavanje lavande, pečenje rakije i sl.).
6. Blizina granice sa BiH trebala bi se pretvoriti u prednost (mogućnost organiziranja zajedničkih manifestacija, sportskih nadmetanja, jednodnevni izleti, spoj različitih civilizacija i kultura...). Još uvijek mnogi jednodnevni posjetitelji u susjednu BiH odlaze zbog „shoppinga“.

Navedeni motivi izuzetno su važani za dolazak turista na ovo područje i trebaju se razvijati pojedinačno s ciljem objedinjavanja u jedinstveni turistički proizvod, turističku ponudu hrvatskoga Pounja.

Za očuvanje jednog od najvažnijih motiva dolazaka posjetitelja na ova područja (prekrasna i ekološki čista priroda), potrebno je ukloniti divlja odlagališta smeća te dodatno urediti stare i nove šetnice, vidikovce i odmorišta na pješačko-planinarskoj stazi, biciklističkoj stazi, urediti „gradska kupališta“, održavati okućnice i općenito održavati okoliš. Uz uređeno Spomen obilježje Gordanu Ledereru trebala bi

se urediti i okolna šuma (u suradnji sa kostajničkom Šumarijom ukloniti nisko divlje raslinje, prokrčiti puteve te postaviti klupe za odmor).

Za organizirani dolazak gostiju i njihov duži boravak u Hrvatskoj Kostajnici potrebno je osigurati dodatni smještaj (uz postojeća 32 kreveta u Hotelu Central), te im ponuditi i dodatnu uslugu (bed and bike, vožnju čamcem, sanjkanje, posjetu PPS Majuru, posjetu obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, Lonjskom polju, okolnim starim gradovima i sl.).

Na području grada postoji jedan registrirani privatni smještaj.

Veliki dio povijesne baštine cijeloga ovoga kraja je devastiran ili uništen, potrebno je sanirati i očuvati od daljnjeg propadanja ono što je ostalo.

Potrebno je obnoviti kostajničku staru gradsku jezgru, završiti obnovu zgrade građanske učionice, potrebno je obnoviti izvor Mrzlenac, urediti prostor oko izvora Male Gospe, osloboditi temelje zemljane utvrde zvjezdolikog oblika iz 18.st. na brdu Djed, urediti rasvjetu Starog grada, urediti i markirati šetnice i biciklističke staze, te ih spojiti sa biciklističkim stazama okolnih gradova i općina, urediti odmorišta.

Na kostajničkom području samo je nekoliko OPG-a djelomično uključeno u turističku ponudu. Potrebno je konstantno animirati stanovništvo da se više uključuje u pružanje raznih oblika turističke ponude (posjete sirarima, proizvođačima voća, povrća, pletenje košara...). OPG Lenac jedan je od pozitivnih primjera dobre prakse kako stvoriti prepoznatljiv i zanimljiv proizvod koji služi i u promidžbene svrhe samoga grada.

Blizina granice jedan je od dodatnih motiva za posjetu turista, a osim geografski i prirodno smo povezani sa susjednom BiH te treba razvijati prekograničnu suradnju na području turizma (već desetak godina sa gradovima i općinama uz rijeku Unu organiziramo Međunarodnu Una regatu- lađom niz Unu, kojom želimo predstaviti ljepote i mogućnosti ovog područja te promovirati unsku lađu kao autohtono riječno prevozno sredstvo.

U cijeloj Sisačko-moslavačkoj županiji, a posebno na području Pounja turizam je gospodarska grana čiji su gospodarski efekti daleko ispod raspoloživih resursa te treba uložiti maksimalne napore za otkrivanje, razvoj i iskoristivost svih turističkih potencijala, kako zbog ostvarivanja pojedinačnih i općih gospodarskih interesa, tako i zbog pozitivnog turističkog imidža županije.

FUNKCIONALNI MARKETING

1.Unapređenje proizvoda

Organiziranje i sudjelovanje u manifestacijama i stvaranje novog turističkog proizvoda

Turistička zajednica Grada će u suradnji sa drugim zainteresiranim subjektima (SMŽ, susjedni gradovi i općine, gradske ustanove i udruge i dr.) organizirati, odnosno sudjelovati u manifestacijama i projektima na području našega grada i šire, a koje su od lokalnog turističkog značaja ili od značaja za cjelokupno područje.

U suradnji sa školama, vrtićem i Fašničkom udrugom organizirati će se **Fašnik**, odnosno prikladna događanja (maskenbali, fašnička povorka).

U suradnji sa Restoranom Djed organizirati će se **Uskršnja potraga za pisanicama**, koja se već tradicionalno održava na uskršnji ponedjeljak, a veselim Dječjim danom na Djedu u suradnji s dječjim vrtićem i osnovnom školom obilježiti će se **Dan planeta Zemlje**.

Sa TZG Siska i biciklističkom udrugom „Roda“ iz Siska sudjelovati ćemo u Biciklističkom maratonu „Tri rijeke“.

TZG će se uključiti u organizaciju obilježavanja **Dana grada** bilo samostalno ili u suradnji sa gradskim udrugama i ustanovama(**koncerti, izložbe**). U sklopu Dana grada sa biciklističkom udrugom “Roda” iz Siska organizirati ćemo prekogranični maraton uz rijeku Unu pod nazivom “ **Unski maraton**”. Dogovorena je suradnja sa izvođačima iz Zagreba te su njihovi nastupi u Kostajnici kandidirani na Ministarstvo kulture za sufinanciranje. Nastavit ćemo suradnju sa Jadranskim pomorskim Institutom na prekograničnom projektu socijalizacije djece koja žive u domovima za nezbrinutu djecu, pod nazivom „**Riječna odiseja mira**“.

Također ćemo nastaviti prekograničnu turističku suradnju sa gradovima i općinama uz rijeku Unu na projektu **Međunarodna Una regata**, koji se od 2016.godine vozi od Blatne (Otoka, BiH) do Hrvatske Dubice, organiziraju TZG Hrvatska Kostajnica i Turistička zajednica opštine Novi Grad (BiH), a suorganizatori su gradovi i općine na tom području uz rijeku Unu. Krajnji cilj nam je „produžiti“ regatu sve do ušća Une u Savu, do Jasenovca.

U suradnji sa ribarskom udrugom, lokalnim ugostiteljima i drugim zainteresiranim subjektima organizirati će se cjelodnevna događanja uz Unu pod nazivom Ljeto uz Unu, kao i **Unske noći** (planirano održati u Starom gradu).

Suradivati ćemo sa agencijom iz Zagreba radi uvođenja adrenalinskog parka na području Zrinske gore (Quadovi i minidžipovi).

U suradnji sa gradom, gradskim ustanovama, udrugama i ostalim zainteresiranim subjektima te uz podršku i pomoć TZ SMŽ, organizirati ćemo **Kestenijadu**, najveću i najznačajniju pounjsku manifestaciju koja će biti u znaku obilježavanja 20 godina Kestenijade i 20 godina djelovanja Turističke zajednice grada. Već krajem 2016.godine započeti ćemo sa prikupljanjem sredstava i planiranjem organizacije. Potaknuti ćemo osnivanje organizacionog odbora kako bismo svi zajedno što zanimljivije i ljepše obilježili spomenute jubileje.

Krajem godine, u doba Adventa, na obližnjem izletištu u Park šumi Brdo Djed UP „Central“ d.o.o. organizira **Božićnu čaroliju**, zabavu za najmlađe i sve one koji se kroz priče i običaje žele vratiti u neka davna vremena. Turistička zajednica daje potporu pri dočeku organiziranih dolazaka grupa i drugim prikladnim aktivnostima.

U 2017. godini kandidirati ćemo projekte čija bi realizacija doprinjela poljepšanju izgleda grada i kvaliteti turističke ponude, a prošle godine nismo uspjeli osigurati sredstva za realizaciju spomenutih projekata:

1. **Pješačkom stazom do „Banijskih praskozorja“**- u suradnji sa Šumarijom Hrvatska Kostajnica, gradskim firmama i gradom Hrvatska Kostajnica uredili bi Pješačku stazu Gordana Lederera i šumarak uz Spomen obilježje Gordanu Ledereru
2. **Povijesna postrojba banske pukovnije**- u suradnji sa Društvom Terra Banalis sašili bi odore za povijesnu postrojbu
3. **Kostajnica grad kestena**- u suradnji sa gradom posadili bi sadnice kestena

Smeđa signalizacija

U suradnji sa gradom, izraditi ćemo nove putokaze za Spomen obilježje Gordanu Ledereru.

Uređenje mjesta

Turistička zajednica Grada potiče aktivnosti i sudjeluje u programima zaštite okoliša. Kao i proteklih godina poticati će građane na uređenje vlastitih okućnica. Sadnjom kestenovih mladica na mjestima gdje su posječena velika borova stabla (ugrožavala su podzemnu infrastrukturu i obližnje zgrade) nastaviti će se uređenje okoliša.

U suradnji sa Javnom ustanovom za zaštitu prirode, Šumarijom Hrvatska Kostajnica, Gradom Hrvatska Kostajnica uz potporu HZZ-a preko programa Javnih radova, uređivat će se i osmišljavati novi turistički sadržaji na području cijelog grada, posebno na prostoru Park šume Brdo Djed i uz pješačku stazu „Gordana Lederer“ sve do šumarka uz Spomen obilježje Goradanu Ledereru.

2. Komunikacijske taktike

Izrada prospekata i brošura

U okviru planiranih financijskih sredstava, izraženih u sklopu troškova manifestacija, napraviti će se dotisak sadašnjeg promotivnog materijala (prospekti, razglednice), a u sklopu projekta PPS destinacija sudjelovati ćemo sa drugim TZ u izradi karte cijelog područja.

Oglašavanje

U skladu sa financijskim mogućnostima, Turistička zajednica raditi će na promociji svojih aktivnosti i cjelokupne turističke ponude Grada Hrvatska Kostajnica, samostalno ili udruženim oglašavanjem (u suradnji sa TZ SMŽ i drugim TZ gradova i općina SMŽ). Planirano je udruženo oglašavanje u suradnji sa Hotelom Central. Redovno će se slati novosti na razne besplatne web portale.

3. Prodaja, promocija, distribucija

Web stranice

Turistička zajednica će aktivno sudjelovati u kreiranju (u suradnji sa dizajnerima gradske stranice), dopunjavanju i izvještavanju gradskih stranica, vlastite web stranice, te stranice TZ SMŽ.

Sajmovi i prezentacije

Turistička zajednica Grada u okviru svojih financijskih mogućnosti nastupati će na sajmovima u Hrvatskoj i u zemljama i regijama s kojima je uspostavljena suradnja, te na organiziranim prezentacijama, a sve s namjerom predstavljanja Hrvatske Kostajnice i cjelokupnog Pounjskog područja kao novog, zanimljivog turističkog proizvoda kontinentalne Hrvatske. U suradnji sa ostalim TZ SMŽ, lokalnim TZ naše županije, LAG-om Una sudjelovati će na zajedničkom predstavljanju subjekata naše županije (planirano u Zagrebu i na moru).

4. Interni marketing

Turistička zajednica Grada će akcijama nastojati poticati i usmjeravati gradske udruge, privredne subjekte i fizičke osobe da se aktivnije uključe u razvoj turističke ponude (osmišljavanjem i sufinanciranjem različitih zajedničkih projekata, sustavom nagrađivanja i sl.).

5. Edukacija

U skladu sa svojim mogućnostima Turistička zajednica će sudjelovati na seminarima i organizirati edukaciju za potencijalne pružatelje turističkih usluga i smještaja (seoska domaćinstva, privatni iznajmljivači).

U narednoj godini TZG će se u skladu sa mogućnostima uključiti ili poticati razne privredne subjekte na projekte vezane za obnovu kulturne baštine, razvoja različitih oblika turizma, i dr. kako bi što više doprinjela razvoju ne samo turizma, nego i cjelokupnog gospodarstva na području Pounja.

ADMINISTRATIVNI MARKETING

Grad Hrvatska Kostajnica nalazi se na području od posebne državne skrbi koje zbog slabe prometne povezanosti sve više zaostaje u cjelokupnom razvoju. Zbog ratnih zbivanja „izgubljeno“ je više od 2000 radnih mjesta (Tvornica obuće „Una“, Tiskara, Tvornica trikotaže Pounje radi sa minimalnim kapacitetom), znatno niži PDV, odnosno cijene u susjednoj BiH (mnogi odlaze u kupnju „prijeko“, kod nas su mnogi obrti i frime nerentabilni zbog prekogranične konkurencije...), nepovoljne prometne veze, razlog su stagnacije gospodarstva grada i okolnih općina. Po završetku školovanja mladi ljudi su primorani otići iz grada u potrazi za boljim životom. Netaknuta priroda, plodna zemlja i bogata povijesno kulturna baština daju mogućnost ekološkoj privredi i turizmu kao glavnim pokretačima razvoja ovoga područja. Turistička zajednica grada nastoji koristiti dane resurse, izvući iz zaborava i revitalizirati javne prostore te osmisliti sadržaje za sve uzraste.

Obzirom da je u TZG Hrvatska Kostajnica zaposlen samo jedan djelatnik, a obujam poslova je prevelik za jednu osobu, pozitivno se pokazala mjera zapošljavanja pripravnika preko Zavoda za zapošljavanje koja daje obostranu korist. TZG će i za narednu godinu tražiti ispomoć u uredskim i drugim aktivnostima. Korist će biti obostrana jer će Turistički ured kvalitetnije funkcionirati, a privremeno zaposlena osoba steći će raznoliko, kvalitetno radno iskustvo i osposobiti se za samostalan rad. Također planiramo uzeti tri djelatnika u sklopu programa javnih radova HZZZ-a, od kojih bi jedan obavljao sve informatičke poslove (održavanje web stranice TZG i grada Hrvatska Kostajnica, facebook, fotografiranje), a dva djelatnika bi obavljala sve poslove vezane za održavanje nabavljene turističke opreme i proširivanje turističkih sadržaja. Na području grada aktivno je samo nekoliko udruga te Turistička zajednica organizira različite priredbe, koncerte, predstave, izložbe tako da niti u jednom periodu Turistička zajednica nema „praznog hoda“.

Službeno radno vrijeme je od 07,30 do 15,30, no radi se prema potrebi (dolasci najavljenih grupa, dogovori za izložbe, predstave i sl.) i van radnog vremena, a posebno tijekom vikenda, neovisno o sezonalnosti. Jednodnevni posjeti gradu i okolnom području su tijekom cijele godine.

U 2017. godini održati će se sjednice NO, Turističkog vijeća i Skupštine TZG Hrvatska Kostajnica u skladu sa odredbama Statuta, odnosno prema potrebi. Područje službenog djelovanja TZG Hrvatska Kostajnica je relativno malo te smo skoro svakodnevno u kontaktu sa članovima svih spomenutih tijela tako da i mimo regularnih sjednica raspravljamo o aktivnostima, problemima i ostalom u svezi rada Turističke zajednice, što olakšava i samo djelovanje Turističkog ureda.

Za rad u tijelima Turističke zajednice nije planirana naknada.

Pri realizaciji mnogih planiranih aktivnosti Turističke zajednice dosta poslova se odrađuje volonterski, odnosno bez naknade (reklamiranje u medijima, korištenje prostora, predstave, izložbe i dr.).

Da bi Turistička zajednica Grada Hrvatska Kostajnica, kao jedan od nositelja razvoja turizma ovog područja, uspješno realizirala svoje planove i ispunila zadaće navedene u uvodnom dijelu programa, potrebna je suradnja i pomoć našega grada, udruga i privrednih subjekata, okolnih gradova i općina, te SMŽ i županijske Turističke zajednice, jer samo zajedničkim djelovanjem, objedinjavanjem i stvaranjem zajedničkog turističkog proizvoda možemo potencijalnim gostima pružiti cjelovit i kvalitetan turistički doživljaj.

Grad Hrvatska Kostajnica je u teškoj financijskoj situaciji što se direktno prenosi i na sve planirane aktivnosti naše turističke zajednice, no nastojat ćemo maksimalno racionalizirati sve troškove, a na javnim pozivima i drugim natječajima osigurati potrebna sredstva i odraditi sve planirano, s posebnim naglaskom na obilježavanje 20.godišnjice od osnutka TZG Hrvatska Kostajnica i održavanja 20.kostajničke Kestenijade.

Direktor Turističkog ureda:

Mirjana Lahovsky-Žličarić